

Presentación a
Sponsors_

The logo features a stylized map of the Americas (North and South America) composed of a network of teal dots connected by thin lines. The text 'AMERICAS TOURISM SUMMIT' is centered over the map, with 'AMERICAS' and 'SUMMIT' in black and 'TOURISM' in teal. Below this, '24' is written in large teal font, and 'MIAMI' is written vertically in black to its right.

**AMERICAS
TOURISM
SUMMIT**
24 **MIAMI**

Septiembre 5 & 6

Miami, FL



KOVENS CENTER
FIU Biscayne Bay Campus
3000 NE 151st St,
North Miami, FL 33181



www.americastourismsummit.com



¿QUÉ ES THE AMERICAS TOURISM SUMMIT?



Primera cumbre de turismo de las Américas.

Asistirán:

- Máximas autoridades del hemisferio.
- Líderes y referentes de empresas turísticas.
- Instituciones públicas y privadas.
- Entidades financieras.
- Instituciones Académicas.
- Medios de comunicación de negocios y especializados en el sector turismo.

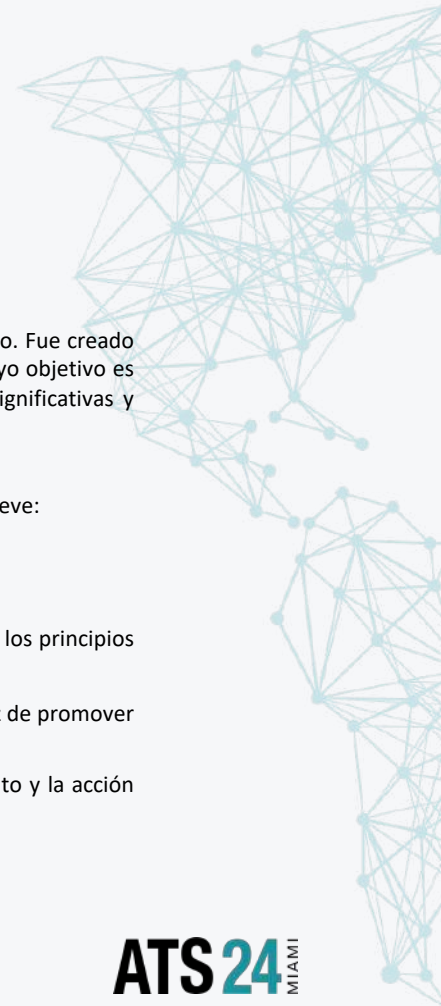


Adam Smith Center for Economic Freedom

El Adam Smith Center for Economic Freedom trabaja en la intersección de la política gubernamental y el libre mercado. Fue creado por la Legislatura y el Gobernador de Florida en 2020, es un think tank independiente y no partidista internacional, cuyo objetivo es informar, influir e inspirar a los líderes actuales y futuros, para que desarrollen y apliquen políticas innovadoras, significativas y eficaces que fomenten la libertad económica e individual, y la prosperidad humana.

Siguiendo los valores de la Florida International University, **El Centro Adam Smith Center for Economic Freedom** promueve:

- La verdad: en la búsqueda, generación, difusión y aplicación del conocimiento.
- Libertad: de pensamiento y expresión y de presiones políticas, económicas y sociales.
- Respeto: por la dignidad del individuo; por el valor de la diversidad intelectual, la independencia y el rigor; y por los principios de honestidad, trabajo duro y cooperación.
- Responsabilidad: como partidarios reflexivos y perspicaces del sistema de libre empresa como la forma más eficaz de promover la libertad individual y la prosperidad humana.
- Excelencia: en todo lo que hacemos y en todo lo que aspiramos a ser como líderes en el ámbito del pensamiento y la acción política.





El **Tourism and Society Think Tank (TSTT)** es un espacio abierto a profesionales que de manera independiente a su relación institucional y/o empresarial, exponen conceptos, ideas, herramientas y tendencias innovadoras.

TSTT está formado por profesionales expertos en distintas áreas del turismo y la sociedad, y de manera independientemente de los cargos corporativos e institucionales que representan, conforman un gran espacio de reflexión, consultoría y asesoría para profesionales, empresas e instituciones que desarrollan su actividad en el campo del turismo y de la sociedad en general.

Objetivos

- Proporcionar información y señalar los riesgos y oportunidades de un sector cuyo impacto social, económico y cultural es de primer orden.
- Contribuir al conocimiento industria turística, los tipos de turismo y su incidencia social.
- Señalar los riesgos y oportunidades de un sector cuya incidencia social, económica y cultural es de primer orden.
- Analizar las tendencias del Turismo con la participación de los actores y agentes relacionados.
- Desarrollo de programas de asesoramiento, consultoría y otras actividades propias de la organización y a propuestas de los miembros.



AUTORIDADES INVITADAS

- Ministros de Turismo de las Américas.
- Organismos Internacionales
- Organizaciones gremiales del sector.
- Cámaras de Comercio.
- Instituciones Financieras.
- Asociaciones empresarias.
- Agencias de promoción turística.
- Agencias de promoción de inversiones.
- Empresas privadas.
- Empresarios turísticos.



➤ CATEGORÍAS DE SPONSORS

Silver | U\$ 15,000



- Acceso a todas las sesiones (2 pax).
- Salón privado para reuniones / eventos.
- Facilitación reuniones 1-1.
- Invitación Cocktail inaugural: 2pax.
- Invitación Cena de Gala: 2 pax.

Branding y visibilidad

Presencia en toda la publicidad promoción del evento:

- Figuración en comunicación a realizar:
 - Newsletters, digital, notas de prensa y figuración en los media partners del ATS.
 - Figuración en comunicación y reconocimiento a sponsors.

Gold | U\$ 25,000



- Acceso a todas las sesiones (4 pax).
- Participación en Mesa de discusión.
- Salon privado para reuniones / eventos.
- Facilitación reuniones 1-1
- Invitación Cocktail Inaugural: 4 pax.
- Invitación Cena Gala: 4 pax.

Branding y visibilidad

Presencia destacada en toda la publicidad promoción del evento:

- Video corporativo en Canales de ATS y en evento.
- Figuración preferencial en comunicación a realizar:
 - Coordinación Entrevistas con medios de prensa acreditados en el ATS.
 - Newsletters, digital, notas de prensa y figuración en los media partners del ATS.
 - Transmisión Live del evento en canales propios del sponsor.
 - Colocación de Banners institucionales en salón.
 - Figuración en comunicación y reconocimiento a sponsors.
 - Facilitar entrevistas exclusivas con los medios de comunicación en el evento.

Platinum | U\$ 40,000



- Palabras Sesión Inaugural del ATS.
- Presentación Institucional durante del ATS.
- Acceso a todas las sesiones (8 pax).
- Moderar una Mesa de discusión.
- Salon privado para reuniones / eventos.
- Facilitación reuniones 1-1
- Reconocimiento Institucional como lider regional .
- Invitación Cocktail Inaugural: 8 pax.
- Invitación Cena de Gala: 8 pax.
- Mesa exclusive Cena de Gala.
- Palabras Apertura en Cena de Gala.

Branding y visibilidad

Presencia destacada en toda la publicidad promoción del evento:

- Video corporativo en Canales de ATS y en evento.
- Figuración Central en comunicación a realizar:
 - Coordinación Entrevistas con medios de prensa acreditados en el ATS.
 - Newsletters, digital, notas de prensa y figuración en loss media partners del ATS, live durante el evento, banners institucionales.
 - Figuración en comunicación y reconocimiento a sponsors.

➤ CATEGORÍAS DE SPONSORS

Beneficios / Categorías	Silver	Gold	Platinum
Palabras apertura en sesión inaugural del ATS.			➤
Reconocimiento Intitucional como Líder Regoinal ATS.			➤
Acceso a todas las sesiones.	➤	➤	➤
Moderar una mesa de discusión.			➤
Participar en mesa de discusión.		➤	
Salón privado para reuniones/eventos.	➤	➤	➤
Facilitación reuniones 1-1.			➤
Mesa exclusiva en Cena.			➤
Palabras Apertura en Cena de Gala.			➤
Invitación Cocktail Inaugural.	➤	➤	➤
Invitación Cena Inaugural.	➤	➤	➤
Branding y Visibilidad			
Coordinación entrevistas exclusivas con medios de prensa acreditados en el ATS.	➤	➤	➤
Figuración central en comunicación.			➤
Figuración preferencial en comunicación.		➤	
Figuración en comunicación del ATS.	➤		
Presencia en comunicación: dewletters & notas de prensa.	➤	➤	➤
Video Corporativo durante el evento ATS 24.		➤	➤





¡Gracias por su
atención!_