

Presentación
Institucional_



Septiembre 5 & 6 | Miami, FL



KOVENS CENTER
FIU Biscayne Bay Campus
3000 NE 151st St,
North Miami, FL 33181

 www.americastourismsummit.com



➤ ¿QUÉ ES THE AMERICAS TOURISM SUMMIT?



Primera cumbre de turismo de las Américas.

Asistirán:

- Máximas autoridades del hemisferio.
- Líderes y referentes de empresas turísticas.
- Instituciones públicas y privadas.
- Entidades financieras.
- Instituciones Académicas.
- Medios de comunicación de negocios y especializados en el sector turismo.



➤ ORGANIZADOR



El **Adam Smith Center for Economic Freedom** trabaja en la intersección de la política gubernamental y el libre mercado. Fue creado por la Legislatura y el Gobernador de Florida en 2020, es un *think tank* independiente y no partidista internacional, cuyo objetivo es informar, influir e inspirar a los líderes actuales y futuros, para que desarrollen y apliquen políticas innovadoras, significativas y eficaces que fomenten la libertad económica e individual, y la prosperidad humana.

Siguiendo los valores de la *Florida International University*, el Centro Adam Smith Center for Economic Freedom promueve:

- **La verdad:** en la búsqueda, generación, difusión y aplicación del conocimiento.
- **Libertad:** de pensamiento y expresión y de presiones políticas, económicas y sociales.
- **Respeto:** por la dignidad del individuo; por el valor de la diversidad intelectual, la independencia y el rigor; y por los principios de honestidad, trabajo duro y cooperación.
- **Responsabilidad:** como partidarios reflexivos y perspicaces del sistema de libre empresa como la forma más eficaz de promover la libertad individual y la prosperidad humana.
- **Excelencia:** en todo lo que hacemos y en todo lo que aspiramos a ser como líderes en el ámbito del pensamiento y la acción política.

➤ SOCIO ESTRATÉGICO

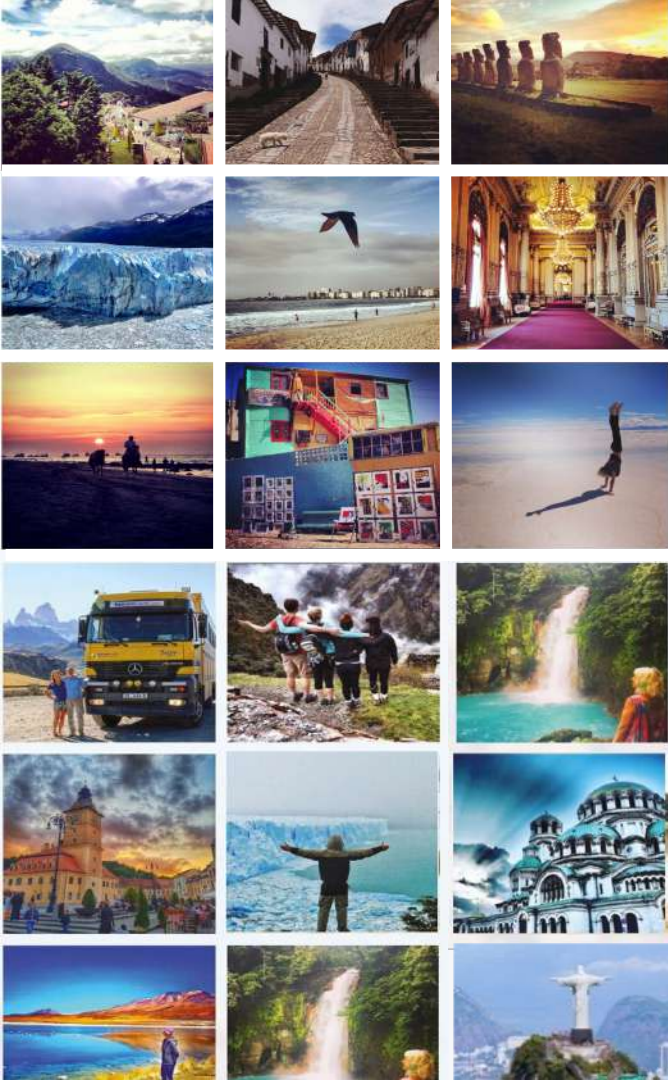


El **Tourism and Society Think Tank (TSTT)** es un espacio abierto a profesionales que de manera independiente a su relación institucional y/o empresarial, exponen conceptos, ideas, herramientas y tendencias innovadoras.

TSTT está formado por profesionales expertos en distintas áreas del turismo y la sociedad, y de manera independientemente de los cargos corporativos e institucionales que representan, conforman un gran espacio de reflexión, consultoría y asesoría para profesionales, empresas e instituciones que desarrollan su actividad en el campo del turismo y de la sociedad en general.

Objetivos

- Proporcionar información y señalar los riesgos y oportunidades de un sector cuyo impacto social, económico y cultural es de primer orden.
- Contribuir al conocimiento industria turística, los tipos de turismo y su incidencia social.
- Señalar los riesgos y oportunidades de un sector cuya incidencia social, económica y cultural es de primer orden.
- Analizar las tendencias del Turismo con la participación de los actores y agentes relacionados.
- Desarrollo de programas de asesoramiento, consultoría y otras actividades propias de la organización y a propuestas de los miembros.



➤ OBJETIVOS

El **Americas Tourism Summit** tiene el objetivo de convocar a las máximas autoridades de turismo de la región, instituciones públicas y privadas, líderes y referentes de empresas turísticas, y entidades financieras de las Américas con la finalidad de:

- Diseñar políticas, estrategias turísticas y comerciales en forma coordinada.
- Promover la creación de empleo y el desarrollo de las personas.
- Concretar las prioridades del sector turístico para el desarrollo sostenible y el crecimiento económico de los países que conforman el espacio geográfico de las Américas.
- Desarrollar y promover un plan de acciones para el sector turístico que propicie la atracción de inversiones.
- Presentar el **FTA**, el **Foro de Turismo de las Américas**, primera plataforma de colaboración pública-privada para el fortalecimiento, la coordinación y colaboración el diseño de políticas turísticas de las américas.



ACTIVIDADES PARALELAS



Firma de Manifiesto y creación del Foro de Turismo de las Américas

La discusión y desarrollo de los temas específicos tendrán por finalidad alcanzar consensos y alianzas entre los representantes de los países participantes (sector público y privado), que se concretarán en la firma del **Manifiesto de Turismo de las Américas** y la creación del **Foro de Turismo de las Américas**, a fin de reflejar las prioridades del sector para un desarrollo sostenible en un marco de progreso de los países de las Américas.

Rueda de Negocios

De manera simultánea a la Cumbre, se realizará la rueda de negocios, con reuniones uno a uno con las máximas autoridades del sector turístico de los países y potenciales inversionistas internacionales, representantes de la industria y/o relacionado. Se mantendrán reuniones bilaterales interesadas en la exploración de oportunidades y establecimiento de inversiones en los países de latinoamérica. Estas reuniones serán coordinadas previamente por el ATS y tendrán una duración de 15 minutos.

COMITÉ CIENTÍFICO

Se constituye un **Comité Científico** que trabajará en las temáticas vinculadas al diseño de políticas y estrategias turísticas, y la definición de prioridades del sector turismo para un desarrollo sostenible; a fin de alcanzar acuerdos respecto a las propuestas consideradas prioritarias presentadas por los representantes institucionales y empresariales, entidades multilaterales e instituciones académicas de los países participantes.

El Comité Científico estará integrado por 1 representante gubernamental y 1 representante de la industria turística de cada país participante. Estos se reunirán mensualmente mediante videoconferencia con el objetivo de concretar el programa de la Cumbre anual (**Americas Tourism Summit**).

Estructura

- Coordinación Comité Científico:

Carlos Díaz Rosillo, PhD.

Director Adam Smith Center for Economic Freedom

Antonio Santos del Valle

Presidente del Tourism and Society Think Tank

- Dirección arbitral:

Gustavo Santos

Director de las Américas.

Organización Mundial del Turismo

- Responsable de Comunicación:

Juan Maqueda

Vicepresidente del Tourism and Society Think Tank

- Coordinación del evento:

Juan Maqueda

Vicepresidente del Tourism and Society Think Tank

Atila Alvarida

Adams Smith Center for Economic Freedom

- Delegados:

Un representante de asociaciones profesionales y empresas turísticas por cada país participante.

➤ MÓDULOS DE TRABAJO

Módulo 1



El ecosistema del sector turismo y condiciones actuales para su desarrollo

- El turismo como ecosistema industrial.
- Fuerzas motrices y obstáculos en el desarrollo del turismo regional. (tipo normativo, social, económico y climático).

Módulo 2



Oportunidades de inversión transversales al sector turismo

- Conectividad y transporte para el turismo.
- Desarrollo del sector inmobiliario para el sector turismo.

Módulo 3



Innovación, transformación digital y sostenibilidad en el sector

- Emprendimiento, innovación y desarrollo de herramientas de inteligencia turística.
- Estrategias para un turismo regional en el siglo XXI, inteligente y sostenible; proceso de creación del itinerario de transición digital y de sostenibilidad para el turismo.

➤ MÓDULOS DE TRABAJO

Módulo 4



Nuevos paradigmas de la dimensión social en el sector

- Turismo desde la dimensión social: integración y desarrollo del turismo rural y comunitario; accesibilidad a personas con discapacidad (turistas y trabajadores turísticos).

Módulo 5



Diseño de políticas públicas

- Colaboración y definición de políticas comunes a nivel regional para el fortalecimiento de la industria turística en Las Américas.
- Coyuntura internacional para inversiones a medio y largo plazo.

Otras acciones



Firma del Manifiesto de Turismo de las Américas

- Objetivo: generar un documento consensado (acuerdo marco) un mes antes de la celebración de la Cumbre anual, previo a la ratificación de los participantes de un documento final, que permita el análisis de los participantes.

Presentación de iniciativas de integración regional

Organizaciones empresariales

- Skal América, España y Portugal
(asociación que reúne a 17.000 miembros asociados regionales)
- Federación de Cámaras de Turismo de Centroamérica y República Dominicana.
- Belize Tourism Industry Association
- Cámara Nacional de Turismo de Costa Rica
- Cámara Salvadoreña de Turismo
- Cámara de Turismo de Guatemala
- Cámara de Turismo de Honduras
- Cámara Nacional de Turismo de Nicaragua
- Cámara de Turismo de Panamá
- Rep. Dominicana ASONAHORES
- Cámara Argentina de Turismo
- Secretaría de Integración Turística Centroamericana
- Federación de Cámara de Turismo de Sudamérica
- Federación de Turismo de Chile
- Federación Nacional de Cámaras Provinciales de Turismo del Ecuador
- Paraguay: Cámara Nacional de Turismo
- Cámara de Turismo del Perú
- Cámara Uruguaya de Turismo
- Consejo Nacional de Turismo de Venezuela
- Confederación Nacional de Bienes, Servicios y Turismo de Brasil
- Federación Nacional de Comercio de Colombia (Turismo), ANATO y COTELCO
- Asociación Española de Profesionales del Turismo y Mesa de Turismo de España
- Convention Bureau de Florida y Florida Enterprise
- Asociación de secretarios de Turismo de México y Asociación Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos de México
- Asociación Nacional de Turismo de Portugal

Instituciones públicas

- Ministros y representantes nacionales (invitación a representantes de Portugal, España y otros países.
- Presidentes de cámaras nacionales de turismo
- Representantes de organizaciones iberoamericanas: OEA, Alianza Pacífico, Mercosur, etc.
- Comité Científico y representantes nacionales
- Organización Mundial del Turismo
- UNESCO
- Secretaria General Iberoamericano

- CEOE. Secretaría permanente de CEIB
- Empresas integradas en SEGIB
- CEPAL
- UCCI
- WTTC
- Bancos de Inversión
- Empresas supranacionales destacadas

Centros educativos

- EEUU: Florida International University - Adam Smith Center for Economic Freedom

- Argentina: Universidad Siglo XXI
- Bolivia: Universidad Católica Boliviana
- Colombia: Universidad Javeriana
- Ecuador: Universidad Estatal de Milagro
- España: Universidad Complutense de Madrid
- España: Universidad Autónoma de Madrid (España)
- México: Universidad Anáhuac
- Uruguay: Universidad Central de Uruguay



ASISTENTES

Entidades financieras

- Banco Centroamericano de Integración Económica: BCIE
- Banco Interamericano de Desarrollo – IADB – BID
- Banco de Desarrollo de América Latina – CAF
- Entidades financieras con implantación o desarrollo en América

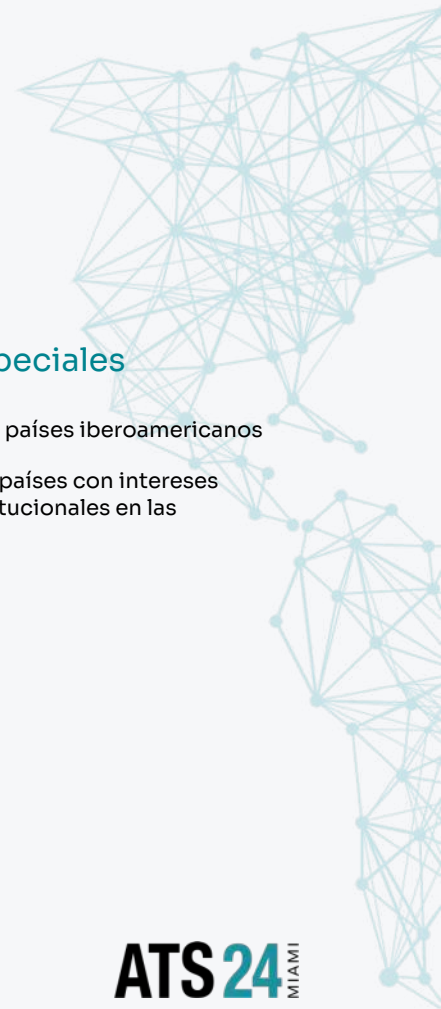
Medios de prensa

- Círculo de Periodistas de Turismo de Latinoamérica
- Conde Nast Traveler
- Caribbean News Digital
- EFE
- Grupo Nexo

- Hosteltur
- Travel2latam

Invitados especiales

- Ex presidentes de países iberoamericanos
- Observadores de países con intereses comerciales e institucionales en las Américas



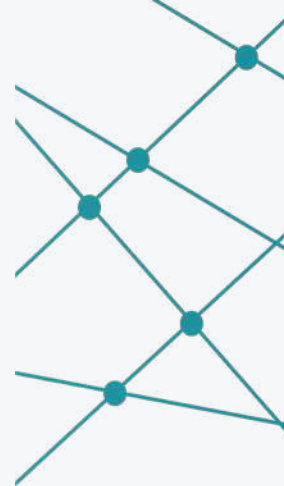


➤ PRESENTACIÓN

El **Foro de Turismo de las Américas** se presentará en el **Americas Tourism Summit** y actuará como plataforma para el intercambio de experiencias y el aprendizaje mutuo que permita reforzar la dimensión competitiva y sostenible del turismo en las Américas.

Preámbulo:

- Si bien la colaboración público-privada a nivel regional y en el ámbito del turismo es un hecho en algunos aspectos, esta resulta compleja dada la cantidad de actores involucrados y sus diferentes intereses.
- El establecimiento de reglas de juego que definan roles claros y equilibren la participación y el aporte económico de los actores, es central para ordenar intereses públicos y privados.
- Para el 2030, se espera que la afluencia de turistas en el mundo alcance 1,7 billones de personas, siendo el continente americano uno de los líderes del turismo receptivo y, por tanto, con necesidad de inversión en el sector turismo y también en otros sectores básicos para un desarrollo acorde a las necesidades de este sector, tales como: infraestructuras de transportes, energéticas, entre otros, y conservación del medio ambiente para garantizar recursos naturales como el agua y otros fundamentales para el desarrollo y consolidación del sector.



FTA

**FORO DE
TURISMO DE
LAS AMERICAS**



➤ OBJETIVOS

FTA nace en la **Americas Tourism Summit** como órgano coordinador de los esfuerzos que realizan los distintos actores que participan del desarrollo turístico de las Américas, así como la de mantener un contacto directo y constante con los interlocutores regionales para el desarrollo de acciones y actividades de mutuo interés.

Con sede y recursos propios para su desarrollo, desarrollará una actividad constante para materializar los siguientes propósitos:

- Generar espacios para el análisis de situación y las tendencias a nivel regional y mundial que permita afrontar los retos que se presentan y, la elección de estrategias para el aprovechamiento del potencial turístico de las Américas.
- La adopción de partenariados público-privados institucionalizados para el desarrollo social, económico y cultural de los países mediante la promoción de buenas prácticas que permita estimular el crecimiento de la actividad turística y el desarrollo social, a partir del diseño e implementación de políticas públicas.
- Favorecer el estudio exploratorio-descriptivo de tipo cualitativo sobre las capacidades institucionales que tiene la gestión turística para propiciar el diseño, desarrollo e implementación de políticas turísticas en los distintos territorios, así como la influencia e importancia de estos en el desarrollo social, cultural y económico.
- Generar propuestas que permitan equilibrar la influencia geopolítica de nuevas potencias y que actualmente se localizan en esferas comerciales e inversiones.
- Permitir y/o consolidar un trabajo permanente (observatorio) sobre el desarrollo de la actividad turística en la región, así como la preparación de la Cumbre anual.



Encuentros del Foro de Turismo de las Américas

- Se realizarán 3 reuniones de manera presencial y/o virtual cada 3 meses, siendo la 4ª la celebración del Americas Tourism Summit.

Participantes

- Líderes del sector público y privado del turismo en Las Américas y otros ámbitos geográficos.

- En este sentido, la Adam Smith Center for Economic Freedom y el Tourism and Society Think Tank trabajan conjuntamente para la identificación y descripción de reglas de juego que permitan estructurar el accionar y el desarrollo organizacional necesario para gestionar la colaboración entre el sector público y privado, así como la red de relaciones entre los actores del continente americano y sus aliados.

Sede

- Florida International University



¡Gracias por
su atención!_